

JORNAL CURIOSO

VOL.01

DOMINGO 04 DEZEMBRO 2022

GRANADO: UMA MARCA QUE ATRAVESSA GERAÇÕES

Pharmacia e Drogeria passada por três gerações conquistou o mundo com sua história e qualidade dos produtos

“Quando penso na Granado, penso logo em tradição e qualidade”

- Diz Renata, consumidora.



(Loja da Granado, Centro do RJ, 2022)

HISTÓRIA: A BOTICA MAIS ANTIGA DO BRASIL

Granado foi fundada em 1870, pelo português José Antônio Coxito Granado. A Granado ficava na Rua Direita, 14/16, no Centro do Rio de Janeiro, que, na época era uma das mais movimentadas. Hoje, nós conhecemos essa rua como rua Primeiro de Março, e lá ainda permanece a Granado, de portas abertas para seus clientes.

No começo, a 'Pharmacia' manipulava produtos com extratos vegetais de plantas, flores e ervas brasileiras, cultivadas no sítio de José Coxito, em Teresópolis (RJ). Além desses medicamentos, Coxito ainda importava produtos da Europa e adaptava suas fórmulas para os padrões e necessidades dos brasileiros e daqueles que aqui moravam.

AMIZADE IMPERIAL: UM TÍTULO DE SUCESSO

A qualidade e serventia desses produtos logo tomaram a 'Pharmacia' uma das fornecedoras oficiais da Corte. Desta proximidade com a família imperial nasceu a amizade com D. Pedro II que, em 1880, concedeu à Granado o título de Pharmacia Oficial da Família Imperial Brasileira.

Em 1903, João Bernardo Granado, irmão de Coxito, criou o Polvilho Antisséptico, o produto mais antigo e conhecido da empresa. Sua fórmula, que teve registro aprovado por Oswaldo Cruz, persiste inalterada e protegida com muito zelo.

Em 1912, a Pharmacia expandiu para um prédio na Rua do Senado, onde por mais de cem anos funcionou uma das suas fábricas. Anos depois, foi adquirida a fábrica de Belém do Pará, onde produzem sabonetes em barra.

LUCRO E CRESCIMENTO INCESSANTE

A primeira filial da Granado foi inaugurada em 1917, na Rua Conde de Bonfim, na tijuca (RJ). Em 2007, a Pharmacia ganhou endereços nos bairros do Leblon (RJ) e Jardins (SP). No ano seguinte, surgiu a loja virtual (www.granado.com.br) e, em 2009, a loja da Rua do Lavradio (RJ) foi inaugurada e houve a expansão da loja da Rua Primeiro de Março. Hoje, são mais de 50 endereços espalhados pelas principais cidades do país.

COXITO: UM AVENTUREIRO NAS PUBLICAÇÕES

Mais do que manipular medicamentos, Coxito se aventurou na área de publicações. Durante os anos de 1887 a 1940, ele editou o almanaque anual 'O Pharol da Medicina'. Nele, médicos, farmacêuticos e seu fiel público eram informados sobre os novos produtos de sua Pharmacia.



(anúncio feito por Coxito, em 1887)

UM DESEJO INUSITADO: POR QUE UM ESTRANGEIRO NO COMANDO?

Em seu testamento, José Coxito registrou o desejo de que a empresa fosse adquirida por um estrangeiro para que a empresa ganhasse reconhecimento mundial. Sendo assim, seu neto, Carlos Granado contratou Freeman para dar novos direcionamentos ao negócio, em 2004. (Freeman, 2009)

E DEPOIS?

Depois de três gerações na família Granado, a marca é presidida pelo inglês Christopher Freeman, em 2004. Já sob seu comando, a perfumaria Phebo foi incorporada à empresa. Desde então, novos itens passaram a ser desenvolvidos para a perfumaria e hoje totalizam linhas exclusivas e centenas de produtos.



(Freeman, 2009)

DECORAÇÃO MODERNA COM ORIGINALIDADE: CONCEITO DA LOJA

Quando se iniciou o pensamento de modernização da marca, ficou claro que a empresa tinha seu acervo, que foi muito bem conservado pela família Granado durante as três gerações, e era sua maior riqueza.

Vitrines originais, almofarizes, propagandas de época, quadros e algumas embalagens centenárias ganharam o maior destaque na decoração. A parede de tijolos de demolição e a iluminação quente recriam o ambiente das farmácias do Século XIX.

SUCESSO INTERNACIONAL: GRANADO CONQUISTOU PARIS

Granado & Phebo iniciou o processo de internacionalização no ano de 2013, na loja de departamento Le Bon Marchê, em Paris. Hoje possuem três lojas em Paris e cada vez mais os franceses se apaixonaram pelos aromas brasileiro, que, por sinal, é a grande temática na decoração e nas fragrâncias da Granado, buscando a valorização à grande botânica brasileira.

GRANADO: O CUIDADO COM A VIDA ANIMAL



(Imagem Granado)

Já sabemos que desde os princípios a Granado utilizou materiais de origem vegetais (ervas, flores etc.). Mas somente em 1988, quando houve o lançamento do sabonete glicerinado, a marca foi reconhecida como a primeira empresa a produzir sabonetes e diversos outros produtos livres de origem animal. E até hoje se mantém assim: produtos de origem vegetal e livre de testes em animais.



(Loja da Granado, Tijuca, RJ.)



(Produtos Granado)



(Produtos Phebo)



(Loja da Granado em Paris, 2020)

Fonte: www.granado.com.br

JORNAL ESCRITO POR SARAH VASCONCELLOS. 2022.

